

Медиа-досье для ВИЗЫ ТАЛАНТОВ

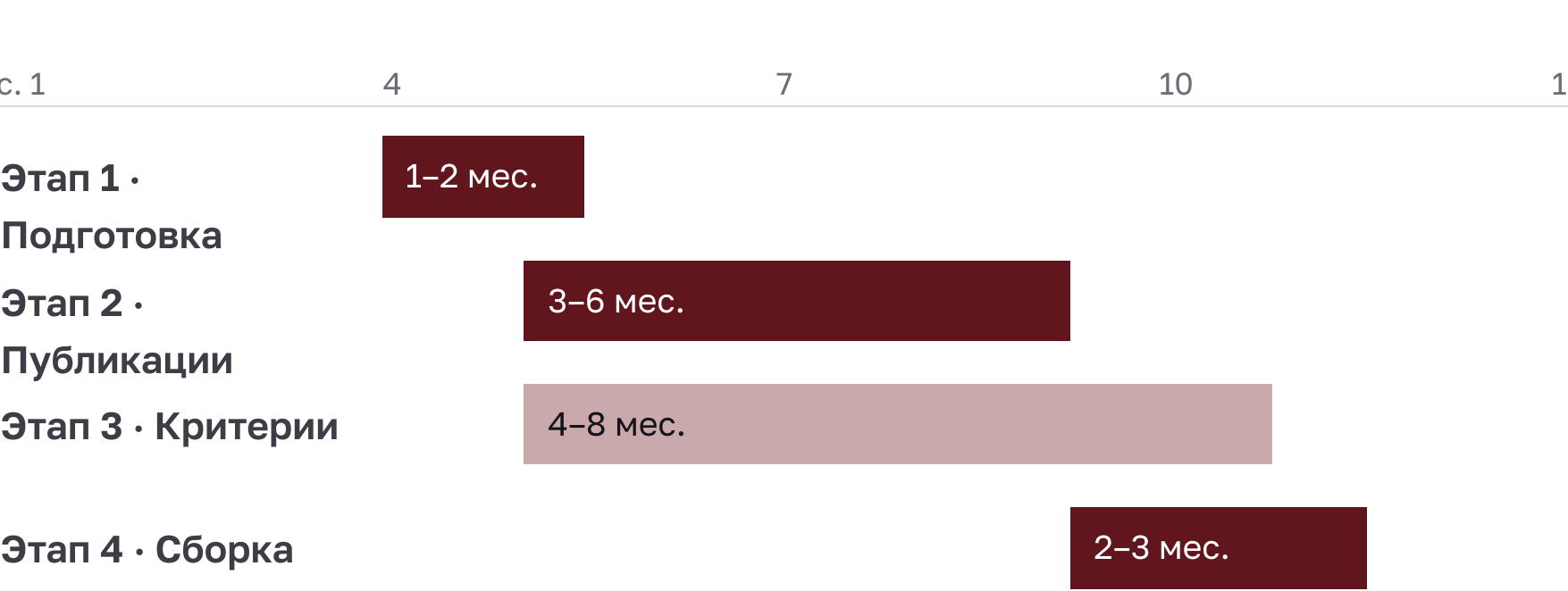
Весь путь от подготовки до подачи: четыре этапа и сроки, что засчитывается по критерию прессы, что обнуляет кейс, и чем британский маршрут отличается от американского.

2 октября 2024 года USCIS **смягчил** требования к публикациям. В русскоязычных источниках до сих пор пишут обратное — разбор на третьей полосе.



Четыре этапа и сколько каждый занимает

Чтобы понимать, где вы сейчас и что будет дальше



Второй и третий этапы идут одновременно, сборка начинается до последней публикации. Поэтому весь путь — 8–12 месяцев, а не сумма столбца.

Этап 1 с. 3	Подготовка. Ниша, медиа-кит, фотографии, список тем. Здесь ничего не публикуется, но без этого второй этап встаёт.
Этап 2 с. 4–7	Публикации. Что требует регламент, какое издание подходит, что засчитывается и сколько занимает каждый формат.
Этап 3 с. 9	Остальные критерии. Награды, ассоциации, жюри, рекомендательные письма.
Этап 4 с. 10	Сборка досье. Переводы и заверения, оформление, сверка дат, проверка перед юристом.

Из чего делают новость

Журналисту нужен повод, а не просьба

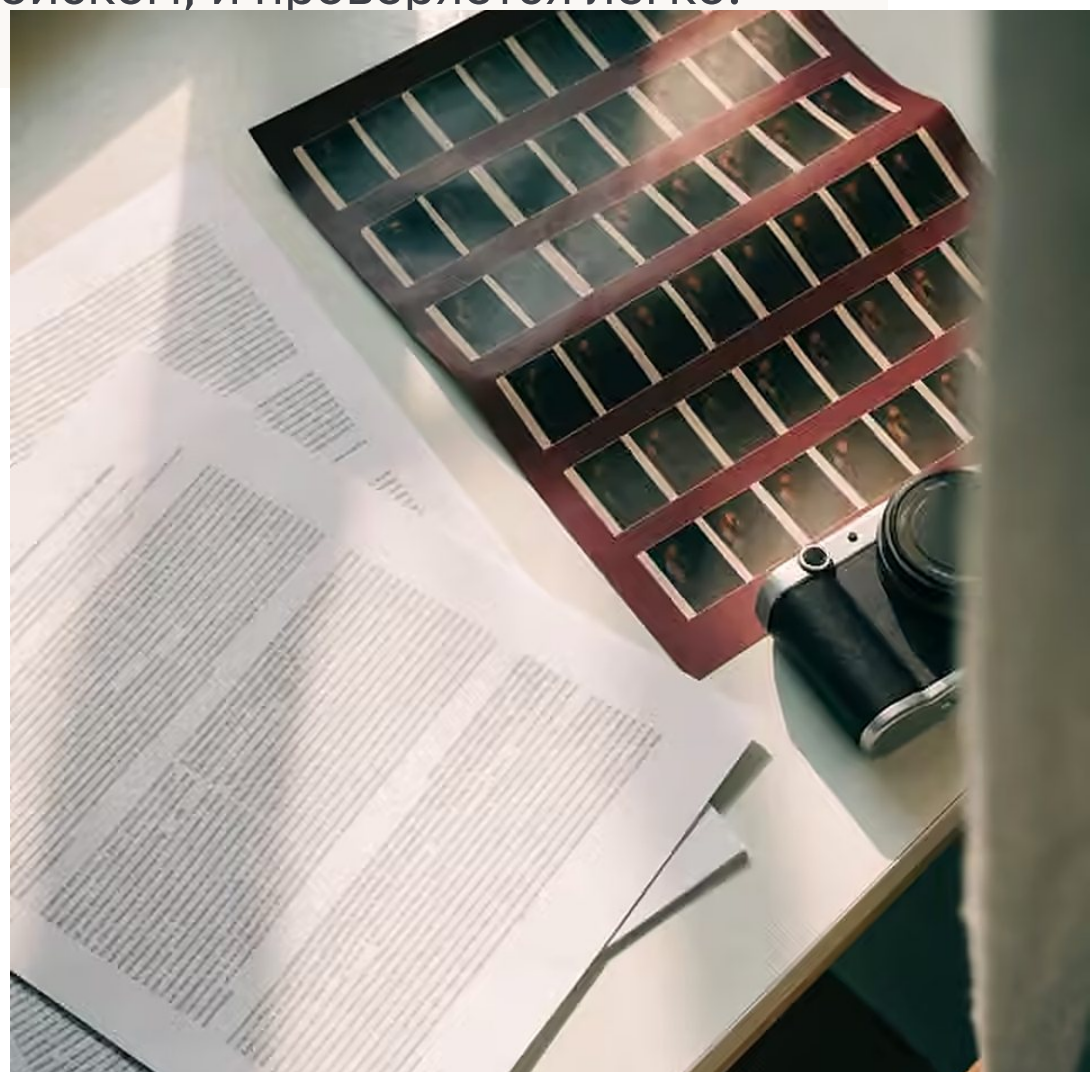
Из пятнадцати-двадцати возможных тем в работу уходят три-четыре: остальные не совпадают с планом редакций.

Что вы отдаёте журналисту

- Биография в трёх объёмах: строка, абзац, страница
- Ключевые достижения с цифрами и датами
- Горизонтальные фотографии в высоком разрешении: вертикальный кадр редакция чаще всего просто не сможет поставить
- Список тем, по которым готовы комментировать

СГЕНЕРИРОВАННЫХ НЕЙРОСЕТЬЮ ФОТОГРАФИЙ БЫТЬ НЕ ДОЛЖНО

В петиции это вопрос не качества материалов, а достоверности заявления, при том что съёмка стоит несколько сотен долларов и делается за день. То же с любым «дорисованным» доказательством: скриншотом публикации, которой нет по ссылке, справкой от организации, где вы не состоите. Досье проверяется поиском, и проверяется легко.



Что требует регламент

Один абзац, вокруг которого строится вся работа

Published material about the person in professional or major trade publications or other major media, relating to the person's work in the field.

8 CFR 204.5(h)(3)(iii) для EB-1A и 8 CFR 214.2(o)(3)(iii)(B)(3) для O-1A

Отсюда четыре условия, и все четыре обязательны:

- **Материал о вас**, а не о вашей компании
- **Он связан с вашей работой** в заявленной области
- **Издание квалифицируется** как professional, major trade или major media
- **Есть реквизиты**: заголовок, дата, автор. Плюс перевод, если материал не на английском

ДВА ОБНОВЛЕНИЯ, О КОТОРЫХ РЕДКО ЗНАЮТ

2 октября 2024 года USCIS обновил Policy Manual (том 6, часть F, глава 2) и убрал требование, что публикация должна демонстрировать ценность вашей работы. Достаточно, чтобы материал был о человеке и его работе.

8 января 2025 года policy alert PA-2025-02 (том 2, часть M) снял ту же формулировку для **O-1A** — на пятнадцать месяцев позже, чем для EB-1A. Тем же документом добавлены примеры доказательств для критических и развивающихся технологий.

Major media и два шага офицера

Два места, где чаще всего ошибаются

Major media — это относительная величина

Не абсолютная посещаемость, а охват **в сравнении**: Policy Manual говорит именно об относительных охвате, тираже и просмотрах. Много это или мало, петиция объясняет для вашей ниши и региона. Чаще это в пользу заявителя: регламент требует признания national or international, а не американского, и узкое отраслевое издание засчитывается как professional publication.

Офицер смотрит в два шага

Это стандарт из дела Kazarian v. USCIS:

Шаг 1	Формальное соответствие критерию
Шаг 2	Все доказательства вместе, по существу (final merits)

Поэтому проходное упоминание критерий не закрывает: одна цитата в обзоре рынка не работает. Но и единственным героем текста быть не обязательно — достаточно содержательного обсуждения вашей работы.

Что засчитывается и что нет

Здесь кейсы выигрываются и здесь же разваливаются

Разница не в известности издания, а в том, кто принял решение о публикации.

ЗАСЧИТЫВАЕТСЯ	НЕ ЗАСЧИТЫВАЕТСЯ
Решение о выходе приняла редакция	Размещение, оплаченное вами или в ваших интересах
Указаны заголовок, дата и автор	Нет автора или нет даты
Обычная редакционная рубрика	Раздел для внешних авторов и бренд-партнёров
Есть контекст и позиция журналиста	Пометки «Реклама», Sponsored, Partner Content
Текст уникален для издания	Один и тот же текст в нескольких изданиях

ПОЗИЦИЯ USCIS ПО ОПЛАЧЕННЫМ МАТЕРИАЛАМ

Policy Manual относит маркетинговые материалы, созданные для продвижения услуг заявителя, к тем, что **обычно не считаются published material** — включая внешне объективные статьи в крупных изданиях, за которые заплатил сам человек или его работодатель.



Сколько занимает каждый формат

Все засчитываются, если выполнены четыре условия

ФОРМАТ	СРОК
Экспертный комментарий в чужом материале	1–3 дня
Колонка, аналитика, интервью или профиль о вас	2–4 недели
Материал под специально созданный инфоповод	от 4 недель
Выпуск подкаста, где вы выступаете экспертом	2–5 недель

Интервью не слабый формат: это ровно то, чего требует формулировка «about the person». Слабым его делает не жанр, а отсутствие реквизитов или рекламная рубрика.

Подкасты и материалы в изданиях без бумажной версии вызывают вопросы чаще бумажных. Требования к ним те же, что к любому материалу: узнаваемое издание, ваше участие как эксперта, дата и авторство выпуска. Спор здесь решается реквизитами, а не жанром.

СОМНЕВАЕТЕСЬ ПО КОНКРЕТНОЙ ПУБЛИКАЦИИ

Пришлите ссылку в Telegram **@primemediapress** — скажем, проходит она по реквизитам или нет. Это бесплатно и занимает пару минут.

Пять ошибок, которые дороже всего обходятся

- 1 Реклама вместо экспертизы.** Статья про ваши услуги — маркетинговый материал, даже если вышла в известном издании. Работает обратное: аналитика отраслевой проблемы, где вы эксперт.
- 2 Досье собирают после запроса офицера.** Срок ответа на RFE указан в самом уведомлении и продлению не подлежит. Редакционный цикл этому сроку не подчиняется.
- 3 Количество вместо качества.** Три публикации в изданиях, чей статус доказуем, работают лучше десяти в тех, о которых придётся объяснять офицеру, что это за медиа.
- 4 Неполные доказательства.** Диплом плюс положение о премии, плюс состав жюри, плюс публикация о результатах — доказывают. Один диплом — нет.
- 5 Устаревшие достижения.** Если основное датировано восьмилетней давностью, а последние три года пусты, это заметно.

Остальные критерии

Идут параллельно публикациям, а не после них

КРИТЕРИЙ	ЗАСЧИТЫВАЕТСЯ	НЕ РАБОТАЕТ
Награды и премии	Отраслевая премия с внятным жюри. В комплекте: положение о премии, состав жюри, публикация о результатах	Локальная награда без узнаваемости в отрасли. Один диплом без остального
Членство в ассоциациях	Вход ограничен достижениями: есть требования к кандидату, заявку кто-то оценивает, организация ведёт реальную деятельность	Приём по факту оплаты взноса. Такое членство ослабляет и остальное досье
Участие в жюри	Оценка работ других специалистов: судейство конкурса, рецензирование в журнале, отбор заявок на грант. В комплекте приглашение организатора и подтверждение, что оценка состоялась	Членство в оргкомитете без оценки работ. Разовое голосование в открытом конкурсе
Рекомендательные письма	Подписал человек с публичным статусом: руководитель заметной компании, исследователь со степенью, главный редактор. В тексте конкретика	Тёплое письмо от друга или коллеги без публичного статуса

Какие критерии заявлять в петиции, решает иммиграционный юрист. Наша зона — пресса; здесь мы говорим только о том, что видели в досье, которые приходили к нам на доработку.



Как собирается досье

Механическая часть, на которой теряют месяцы

Переводы

Переводится всё, что не на английском: дипломы и свидетельства о наградах, подтверждения занятости, публикации полными текстами, уставы организаций, рекомендательные письма. Перевод пятидесяти страниц публикаций в последнюю неделю перед подачей — типичная причина срыва сроков.

Как оформляется публикация

- PDF-копия страницы целиком, а не скриншот текста
- Ссылка и дата обращения
- Автор, дата, рубрика — явно, а не «где-то на странице»
- Документы о статусе издания: охват **в сравнении** с другими медиа ниши

ПРОВЕРИТЬ ПЕРЕД ПЕРЕДАЧЕЙ ЮРИСТУ

- Даты в справках, письмах и публикациях сходятся между собой
- Ни одного материала с рекламной пометкой
- Контакты всех рекомендателей актуальны



КОНТЕКСТ

Что происходит со статистикой

Слабое доказательство сегодня становится поводом для запроса

О-категория, доля одобрений



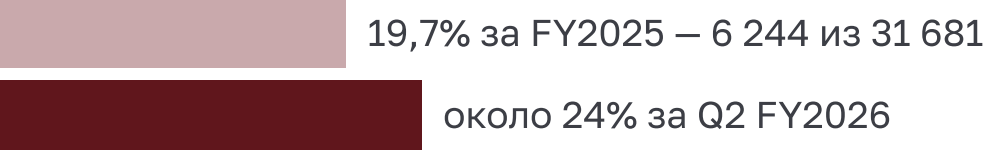
EB-1A, доля одобрений



EB-2 NIW, доля одобрений



Петиции с запросом доказательств



Во втором квартале EB-1A впервые ушёл **ниже** NIW: проверки ужесточились именно по экстраординарному треку, где доказательством работает пресса.

Квартальные данные USCIS по формам I-129 и I-140 за январь–март 2026 года. В наборе по О-категории решения по О-1 и О-2 считаются вместе. Доля RFE — подсчёт юридических обзоров по тому же набору.



ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Global Talent: чем отличается

Сначала профильная организация выдаёт эндорсмент, и только потом подаётся визовое заявление. Оценивает не иммиграционный офицер, а отраслевые эксперты.

Пошлина за эндорсмент	£561
Визовое заявление	£205
Медицинский сбор IHS	£1 035 в год для взрослого
Лимит доказательств	10 документов, плюс 3 письма и CV сверх лимита

Лимит в десять документов означает, что британский маршрут наказывает за объём. Американская логика «больше доказательств — надёжнее» здесь вредит.

Ставки GOV.UK, проверены 10 августа 2026 года: при повышении пошлин 8 апреля 2026 года эти три остались прежними. Целевой срок эндорсмента у Arts Council England — 8 недель, организация публично предупреждает о превышении при наплыве заявок.

Во что это обходится

Большая часть расходов приходится не на публикации

Медиа-работа	Базовый пакет из 5 редакционных публикаций — \$3 000, срок 4–6 недель
Юридическое сопровождение	Отдельная статья, платится юристу напрямую
Переводы и заверения	По объёму; публикации переводятся полностью
Взносы и пошлины	Публикуются организациями, USCIS и GOV.UK; меняются
Базовый пакет из 5 публикаций	4–6 недель
Медиа-досье с нуля	от 16 недель
Весь проект до подачи	8–12 месяцев

ПОРЯДОК СУММЫ ЦЕЛИКОМ

Для планирования: **от \$8 000 до \$15 000** на скромном варианте, **\$25 000 и выше** с международными изданиями и премиями. Разброс создают не публикации, а юридическое сопровождение и объём переводов. Это наблюдение на август 2026 года, не оферта.

Прайса на конкретные издания здесь нет намеренно: гарантировать решение редакции невозможно, а гарантия означает, что решение купили — такой материал по критерию прессы, как правило, не засчитывается.

Один вопрос любому подрядчику. Включая нас

«Покажите пример вашей публикации: кто автор, какая дата, в какой рубрике вышла и есть ли пометка о рекламе?»

Ответ на него скажет о качестве работы больше, чем прайс и портфолио логотипов.

Разберём ваш случай за тридцать минут, бесплатно.

Посмотрим, что уже опубликовано, определим визовую категорию и дадим план: что делать в первую очередь и сколько это займёт.

primedia.press

info@primedia.press · Telegram @primemediapress



Материал носит информационный характер и не является юридической консультацией. Решение по петиции принимают исключительно USCIS, UK Home Office и профильные эндорсирующие организации. PrimeMedia Press не гарантирует одобрение визы, продление статуса или иное иммиграционное решение.

В рабочей базе более 2 000 изданий, на счету более 80 подготовленных медиа-портфелей для кейсов O-1 и EB-1A. Данные USCIS — по квартальным публикациям о петициях I-129 и I-140; ставки GOV.UK проверены 9 августа 2026 года. Редакция от 10 августа 2026 года.